



# MSN MESSENGER

## Análisis y sistemas de información

IRMA PEREA HENZE y MANUEL ARMANDO ARANA NAVA  
Facultad de Filosofía y Letras/Universidad Autónoma de Chihuahua



CÉSAR ANTONIO SOTELO: Ofrenda coral (Rakhsapur).

**U**n sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio: equipo computacional: es el *hardware* necesario para que el sistema de información pueda operar; recurso humano: interactúa con el sistema de información, formado por las personas que utilizan el sistema.

Un sistema de información realiza cuatro actividades básicas: entrada, almacenamiento, procesamiento y salida de información.

**Entrada de información.** Proceso mediante el cual el sistema de Información toma los datos que requiere para procesar la información. Las entradas pueden ser manuales o automáticas. Las manuales son aquellas que se proporcionan en forma directa por el usuario, mientras que las automáticas son datos o información que provienen o son tomados de otros sistemas o módulos. Esto último se denomina interfaces automáticas.

Las unidades típicas de entrada de datos a las computadoras son las terminales, las cintas magnéticas, las unidades de *diskette*, los códigos de barras, los escáneres, la voz, los monitores sensibles al tacto, el teclado y el *mouse*, entre otras.

**Almacenamiento de información.** Una de las actividades o capacidades más importantes que tiene una computadora, ya que a través de esta propiedad, el sistema puede recordar la información guardada en la sección o proceso anterior. Esta información suele ser almacenada en estructuras de información denominadas archivos. La unidad típica de almacenamiento son los discos magnéticos o discos duros, los discos flexibles o *diskettes* y los discos compactos (CD-ROM).

**Procesamiento de información.** Capacidad del sistema de información para efectuar cálculos de acuerdo con una secuencia de operaciones preestablecida. Estos cálculos pueden efectuarse con datos introducidos recientemente en el sistema o bien con datos almacenados. Esta característica de los sistemas permite la transformación de datos fuente en información que puede ser utilizada para la toma de decisiones, lo que hace posible, entre otras cosas, que un tomador de decisiones genere una proyección financiera a partir de los datos que contiene un estado de resultados o un balance general de un año base.

**Salida de información.** Capacidad de un sistema de información para sacar datos procesados o bien de entrada al exterior. Las unidades típicas de salida son las impresoras, terminales, *diskettes*, cintas magnéticas, la voz, los graficadores y los *plotters*, entre otros. Es importante aclarar que la salida de un sistema de información puede constituir la entrada a otro sistema de información o módulo. En este caso, también existe una interfase automática de salida. Por ejemplo, el sistema de control de clientes tiene una interfase automática de salida con el sistema de contabilidad, ya que genera las pólizas contables de los movimientos procesales de los clientes.

### **Actividades de un sistema de información:**

Entradas:

- Datos generales del cliente: nombre, dirección, tipo de cliente, etcétera.
- Políticas de créditos: límite de crédito, plazo de pago, etcétera.
- Facturas (interfase automático).
- Pagos, depuraciones, etcétera.

Proceso:

- Cálculo de antigüedad de saldos.
- Cálculo de intereses moratorios.

- Cálculo del saldo de un cliente.

Almacenamiento:

- Movimientos del mes (pagos, depuraciones).
- Catálogo de clientes.
- Facturas.

Salidas:

- Reporte de pagos.
- Estados de cuenta.
- Pólizas contables (interfase automática).
- Consultas de saldos en pantalla de una terminal.

## **Características de tipos de sistemas de información**

### **Sistemas transaccionales.**

Características:

- A través de estos suelen lograrse ahorros significativos de mano de obra, debido a que automatizan tareas operativas de la organización.
- Con frecuencia son el primer tipo de sistemas de información que se implanta en las organizaciones. Se empieza apoyando las tareas a nivel operativo de la organización.
- Son intensivos en entrada y salida de información; sus cálculos y procesos suelen ser simples y poco sofisticados.
- Tienen la propiedad de ser recolectores de información; es decir, a través de estos sistemas se cargan las grandes bases de información para su explotación posterior.
- Son fáciles de justificar ante la dirección general, ya que sus beneficios son visibles y palpables.

### **Sistemas de apoyo de las decisiones.**

Características:

- Suelen introducirse después de haber implantado los sistemas transaccionales más relevantes de la empresa, ya que estos últimos constituyen su plataforma de información.
- La información que generan sirve de apoyo a los mandos intermedios y a la alta administración en el proceso de toma de decisiones.
- Suelen ser intensivos en cálculos y escasos en entradas y salidas de información. Así, por ejemplo, un modelo de planeación financiera requiere poca información de entrada, genera poca información como resultado, pero puede realizar muchos cálculos durante su proceso.
- No suelen ahorrar mano de obra. Debido a ello, la justificación económica para el desarrollo de estos sistemas es difícil, ya que no se conocen los ingresos del proyecto de inversión.
- Suelen ser sistemas de información interactivos y

amigables, con altos estándares de diseño gráfico y visual, ya que van dirigidos al usuario final.

- Apoyan la toma de decisiones que, por su misma naturaleza son repetitivos y de decisiones no estructuradas que no suelen repetirse. Por ejemplo, un sistema de compra de materiales que indique cuándo debe hacerse un pedido al proveedor o un sistema de simulación de negocios que apoye la decisión de introducir un nuevo producto al mercado.
- Estos sistemas pueden ser desarrollados directamente por el usuario final sin la participación operativa de los analistas y programadores del área de informática.

Este tipo de sistemas puede incluir la programación de la producción, compra de materiales, flujo de fondos, proyecciones financieras, modelos de simulación de negocios, modelos de inventarios, etcétera.

### Sistemas estratégicos.

Características:

- Su función primordial no es apoyar la automatización de procesos operativos ni proporcionar información para apoyar la toma de decisiones.
- Suelen desarrollarse *in house*, es decir, dentro de la organización, por lo tanto no pueden adaptarse fácilmente a paquetes disponibles en el mercado.
- Típicamente su forma de desarrollo es a base de incrementos y a través de su evolución dentro de la organización. Se inicia con un proceso o función en particular y a partir de ahí se van agregando nuevas funciones o procesos.
- Su función es lograr ventajas que los competidores no posean, como costos y servicios diferenciados con clientes y proveedores. En este contexto, los sistemas estratégicos son creadores de barreras de entrada al negocio. Por ejemplo, el uso de cajeros automáticos en los bancos en un sistema estratégico, ya que brinda ventaja sobre un banco que no posee tal servicio. Si un banco nuevo decide abrir sus puertas al público, tendrá que dar este servicio para tener un nivel similar al de sus competidores.
- Apoyan el proceso de innovación de productos y proceso dentro de la empresa debido a que buscan ventajas respecto a los competidores y una forma de hacerlo es innovando o creando productos y procesos.

Un ejemplo de estos sistemas de información dentro de la empresa puede ser un sistema MRP (Manufacturing Resource Planning) enfocado a reducir sustan-

cialmente el desperdicio en el proceso productivo, o bien, un centro de información que proporcione todo tipo de información, como situación de créditos, embarques, tiempos de entrega, etcétera. En este contexto, los ejemplos anteriores constituyen un sistema de información estratégico si y solo si apoyan o dan forma a la estructura competitiva de la empresa.

Es importante aclarar que algunos autores consideran un cuarto tipo de sistemas de información denominado sistemas personales de información, el cual está enfocado a incrementar la productividad de sus usuarios.

### MSN Messenger

**MSN Messenger** es un programa de mensajería instantánea creado en 1999 y actualmente discontinuado. Fue diseñado para sistemas Windows por Microsoft, aunque después se lanzaría una versión disponible para Mac OS. A partir del año 2006, como parte de la creación de servicios Web denominados *Windows Live* por Microsoft, se cambiaron de nombre muchos servicios y programas existentes de MSN, con lo que Messenger fue renombrado Windows Live Messenger a partir de la versión 8.0.

Bajo la denominación se engloban realmente tres programas diferentes:

- MSN Messenger: Cliente de mensajería instantánea y su nombre se utiliza para referenciar todos los programas de mensajería de Microsoft.
- Windows Messenger: Viene incluido con Windows XP y se trata de un cliente de mensajería instantánea básico que no soporta muchas características de estos (avatares, imágenes, etcétera). Sin embargo, es capaz de conectarse al Servicio de Comunicaciones y Exchange Instant Messaging usados por algunas empresas (por lo que se conoce como versión para empresas) y permite controlar una máquina de forma remota de forma similar al NetMeeting. Admita dos métodos de conexión: RVP (antiguo protocolo usado en las versiones anteriores a la 2003 de Exchange) y SIP/Simple.
- MSN Web Messenger: Versión Web del cliente aparecida en agosto de 2004. Proporciona características similares al MSN Messenger en un navegador conectado a Internet. Su utilidad reside en que se puede conectar con una cuenta de correo desde un ordenador que no tenga el programa instalado.

Los tres programas pueden usar el mismo protocolo por lo que muchas de sus características son similares.

Para utilizar el servicio se requiere una cuenta en Microsoft Passport. Permite utilizar tanto texto como emoticonos, emoticonos animados (GIF), escritura a mano (imagen), juegos o intercambio de archivos compartidos. También admite conversaciones por voz, mediante una cámara digital y, si está instalado en el sistema Windows Messenger, es posible permitir el control remoto del ordenador a los contactos (restringiendo qué tareas pueden realizar) desde los clientes no Web.

Forma parte de los servicios ofrecidos por el portal MSN que incluye correo electrónico con Hotmail o un motor de búsqueda.

Aunque MSN Messenger es el programa o cliente oficial, existen multitud de clientes compatibles con su protocolo (pese a ser un protocolo cerrado) que pueden utilizarse en su lugar.

La última versión de MSN Messenger se llama Windows Live Messenger y solo es compatible con el sistema operativo Microsoft Windows XP y con Windows Vista. Esta versión incluye la posibilidad de realizar llamadas a teléfonos fijos y móviles mediante los servicios de VoIP, además de contar ahora con la posibilidad de agregar contactos de Yahoo! Messenger.

## Versiones

### Windows Messenger 1 (1.0.0863)

El primer lanzamiento del producto, lanzado el 22 de julio de 1999, incluía solamente las características básicas como texto simple y una lista de contactos.

El programa inició con una demanda demasiado baja para las características de la misma, al no ser popular se pretendía cambiar el diseño para uso de Intranet pero el 15 de octubre se avecinó una avalancha de usuarios que se saturó a 120% pero el resguardo fue fácil.

### Windows Messenger 2 (2.0.0083)

Lanzado el 16 de noviembre de 1999, incluía un banner y la habilidad de personalizar levemente la ventana de conversación. Venía como una opción de instalación de Windows ME.

### Windows Messenger 3 (3.0.0080)

Lanzado el 29 de mayo del 2000, incluía la posibilidad de transferir archivos de PC a PC, PC a teléfono y poseía capacidades de transferencia de audio.

### Windows Messenger 4.0

Lanzado el 23 de octubre del 2001, incluía mayores cambios a la interfaz del usuario, la habilidad de agrupar contactos y soporte para conversaciones con voz. Se traía y sigue trayendo de serie en Windows XP.

### MSN Messenger 5.0

Podríamos llamarlo un MSN de transición. No duró

demasiado hasta el lanzamiento de la versión 6. Por eso no es muy conocido. Incluía nuevas características, como emoticonos 3D y la novedad del avatar, aunque en funcionalidad era bastante pésima.

### MSN Messenger 6.0

Lanzado el 17 de julio de 2003, fue un gran logro para el programa, mejorando su texto básico con elementos como emoticonos, imágenes (avatares) personalizados y fondos.

### MSN Messenger 6.1

Lanzada el 23 de octubre de 2003, esta versión enfatizaba en la ventana de conversación, haciendo posible a los usuarios esconder el marco de la ventana y la barra de menú, y también contaba con la habilidad de cambiar el color de la pantalla.

### MSN Messenger 6.2

Lanzada el 22 de abril de 2004, fue la última versión de las series de MSN Messenger 6 y contaba con mayores cambios; más notables fueron los contactos con capacidad móvil e incluyendo un grupo dedicado a tales contactos.

### MSN Messenger 7.0

Lanzada el 7 de abril de 2005, traía la opción de enviar guiños animados y contaba con imágenes animadas para mostrar emoticonos y fondos. Esta versión de MSN Messenger se puede utilizar en Windows 98/ME/2000/XP/Vista. A pesar de que es una versión antigua cuenta con todas las características que necesitas para comunicarte, como por ejemplo: chat, vídeo llamada y conversación de voz, además de que también incluye diversión: poner las imágenes que se quiera para que un amigo pueda verlas, enviar guiños en una conversación escrita, enviar zumbidos (que hace que lo que esté haciendo se interrumpa y abre la ventana de conversación), también mandar emoticonos junto con tu mensaje escrito, y elegir el color de tu letra, tamaño y fuente.

### MSN Messenger 7.5

Lanzada el 23 de agosto del 2005, esta versión introducía un nuevo sistema de credenciales de Passport. Nuevos elementos fueron los fondos dinámicos, zumbidos (*nudges*) y mensajes de voz; estos permitían grabar sonido con el micrófono por un determinado tiempo y luego enviarlo al recipiente. Esta versión funciona con Windows XP o mayor.

Con el lanzamiento de la versión 7.5, MSN Messenger empezó a usar parches de Windows Installer para su programa de auto-actualización. Cuando un usuario selecciona "sí" a una ventana de actualización, la aplicación descargará un archivo específico para actualizar esa versión.

### MSN Messenger 7.0 build 0820

El 12 de septiembre del 2007 salió esta nueva versión necesaria para resolver algunos problemas de vulnerabilidades de seguridad descubiertos en las versiones anteriores a WLM 8.1. Esto llevó a que una auto-actualización fuera lanzada para todas las versiones inseguras de MSN Messenger. Con ello, los usuarios de MSN Messenger poseedores de versiones vulnerables requerían actualizar el programa.<sup>1,2</sup>

A pesar de ser la versión 7.5 superior en número a la 7.0, actualmente ni esa ni otras versiones de MSN Messenger para Windows distintas a la versión 7.0 Build 0820 pueden conectarse a la red como consecuencia del fallo de seguridad.<sup>1</sup>

### MSN Web Messenger

MSN Web Messenger<sup>3</sup> es un programa que permite a los usuarios de MSN hablar con su lista de contactos desde computadoras que no tienen el programa instalado. Fue lanzado en 2004 y es conveniente para quienes utilizan MSN en ordenadores públicos o en aquellos que no son compatibles. Si bien oficialmente dice ser únicamente compatible con el sistema operativo Windows, en realidad es compatible con casi cualquier sistema operativo si se utiliza algún navegador compatible como Firefox; aunque aparezca dentro de la página de inicio una advertencia de incompatibilidad, esto no es grave y permite su ejecución.

### Juegos

- Club de juegos Instant: ajedrez, juegos de mesa, cartas, Messenger League.
- Jugar con un amigo: MSN Search Duelo, solitario, diamantes, buscaminas, damas.
- Compartir actividades de entretenimiento: tres en raya.

### Críticas

El protocolo es cerrado y Microsoft ha hecho dos intentos para bloquear a terceros clientes; sin embargo, los algoritmos han sufrido ingeniería inversa.

Cada versión de MSN Messenger que ha sido lanzada ha tenido enteramente como objetivo a los usuarios del sistema Windows, dejando a los usuarios del sistema Mac OS X, con un cliente limitado (llamado Microsoft Messenger for Mac), permitiéndoles solo chatear con usuarios de MSN pero sin formas adicionales de interactuar (por ejemplo, la cámara Web). Algunos creen que esta es una forma de forzar a los usuarios de Macintosh a usar Windows.

A últimas fechas, la Unidad de Negocios de Microsoft para Mac ha prometido que futuras versiones in-

cluirán dicha característica, aunque no precisa cuándo ocurrirá eso. Cabe destacar que la actual versión de Messenger para Mac (7.0.1) ya soporta videoconferencia, pero únicamente para los usuarios corporativos que usan el sistema Office Communications Server 2007 a nivel empresa.

Los usuarios de GNU/Linux han sido dejados aún más al margen, necesitando software de terceros para iniciar una sesión y acceder a su perfil almacenado en los servidores de MSN Messenger. Aquel software de terceros es usualmente una de los muchos clientes alternativos de mensajería instantánea como aMSN, Pidgin (Gaim) o Kopete. Gaim y Kopete están incluidos en muchas distribuciones GNU/Linux, dando acceso a otros protocolos de mensajería instantánea como Jabber, AOL, Yahoo! y ICQ.

MSN Messenger contiene una barra de publicidad y que los otros programas de MI (Gaim, Trillian, etcétera) no contienen. Algunos críticos consideran la interfaz sobrecargada, sin opciones de configurarla a no ser que utilices software de terceros.

Como críticas favorables, el MSN Messenger es el servicio de mensajería instantánea con más usuarios en el mundo. En su nueva versión permite además agregar contactos de correos Yahoo!

### Programas para el MSN Messenger

- Messenger Plus! Addon para el MSN Messenger. Messenger Plus! Live.
- Messenger Paraíso. Contenidos para el MSN Messenger. Messenger Paraíso.
- Messenger Discovery. Addon para el MSN Messenger en inglés.
- MSN Shell. El Addon más famoso de China (disponible en inglés).

### Alternativas a MSN Messenger

Los siguientes links hacen referencia a aplicaciones que soportan el protocolo MSN Messenger:

- Trillian de Cerulean Studios. Soporta múltiples protocolos: AIM, ICQ, MSN, Yahoo Messenger e IRC. Existen versiones estables para Windows y en estado “alpha testing” para iPhone y Mac OS X.
- Miranda IM Pequeño programa, rápido y de fácil uso. Soporta múltiples protocolos. Disponible para Windows.
- aMSN, clon de MSN Messenger. Disponible para Windows, Linux y MacOS.
- Emesene: “clon” de MSN Messenger que intenta tener una interfaz más simple y limpia que el cliente oficial. Multiplataforma.

- Pidgin, cliente multiprotocolo de mensajería instantánea. Disponible para Windows, Linux y MacOS.
- Kopete, cliente de mensajería instantánea para Linux.
- Kmerlin, aplicación de mensajería instantánea compatible con MSN Messenger. Disponible para KDE (Linux).
- KMess, programa de mensajería instantánea compatible con MSN Messenger.
- SIM (Simple Instant Messenger), cliente de mensajería instantánea multiprotocolo. Permite charlar en la red Jabber, MSN, Yahoo! y otras.
- Adium, cliente libre de mensajería Instantánea, multiprotocolo. Disponible para MacOS.
- CenterIM, cliente libre de mensajería instantánea, multiprotocolo y modo texto (consola). Disponible para Linux, MacOSX y xBSD.
- Skype, programa destinado para llamadas telefónicas entre usuarios y a números fijos que puede enviar mensajes instantáneos entre usuarios.
- Yahoo! Messenger, por medio de un acuerdo con Microsoft reconoce los contactos de MSN y se puede entablar mensajería con funciones básicas. También tiene versiones delgadas para Linux.
- Digsby Digsby, cliente de mensajería instantánea multiprotocolo, que le permite conversar con todos sus amigos de AIM, MSN, Yahoo, ICQ, Google Talk, y Jabber al mismo tiempo si así lo deseas, de una manera organizada y sencilla a la vez (también disponible para Linux).

Estas alternativas al MSN Messenger oficial tienen como problema que al estar programadas en su mayoría mediante ingeniería inversa, presentan conflictos de compatibilidad en algunas funciones más allá de la mera conversación. En la mayoría de estos programas aparecen, por ejemplo, dificultades en el envío de archivos con las últimas versiones oficiales de MSN Messenger.

### **Alternativas a MSN Web Messenger**

El original MSN Web Messenger sigue aún disponible, a pesar de la aparición de la plataforma Windows Live en la página original:

- MSN Web Messenger.

Existen numerosas alternativas al MSN Web Messenger original:

- MessengerFX, aplicación Web 2.0 programada mediante ajax.
- Meebo. Cuando el meebo está bloqueado se pueden navegar directamente por las IPs: ver IP.

- ebuddy.
- IloveIM.
- Kool IM.
- Communication Tube.
- MSN-RedeWa. Aplicación Web 3.0 programada mediante arquitectura eWa sobre Flash.

Correo electrónico Hotmail, del gigante informático Microsoft, tiene 41 millones de usuarios en los países de América Latina y el de mensajería y conversación electrónica Messenger 39 millones, informaron en Bogotá directivos de la multinacional.

Las cifras se divulgaron con motivo de la primera presentación en la región de la actualización de su plataforma Windows Live con nuevas herramientas de comunicación y seguridad, que se lanzó el pasado miércoles en Estados Unidos y que competirá con redes sociales en ascenso como Facebook.

La nueva generación de esa plataforma es un “paquete” de mejoras de Hotmail, el Messenger, la mensajería instantánea y una agenda de eventos.

El director de Soluciones Digitales de Microsoft para Latinoamérica, David Castiglioni, dijo a Efe que el 87 por ciento de los colombianos que navega “pasa al menos dos veces por semana por las herramientas de Microsoft”, que recibe mensualmente en sus páginas a 47 millones de usuarios únicos mayores de 15 años en la región.

Indicó que en Colombia hay 6.5 millones de usuarios de Hotmail, se envían 115 millones de mensajes cada día por el Messenger y el 65 por ciento de los usuarios oscila entre 18 y 45 años.

Sobre la actualización de Windows Live, Castiglioni, de nacionalidad argentina, aseguró que la descarga de todas las herramientas es gratuita y no se necesita ningún software especial para “bajarlas”, lo que lo convierte en “el primer software a nivel mundial totalmente gratuito”.

Una de las principales innovaciones es que Hotmail aumenta la capacidad de almacenamiento de 2 a 5 GB (GMail tiene más de 4 gigas desde hace tiempo y superará los 5 dentro de poco).

Windows Live Mail también permite configurar la cuenta de correo de Hotmail junto con otras gratuitas o corporativas y también tiene facilidades para crear blogs y compartir videos o fotografías, que se pueden actualizar automáticamente de forma inteligente.

Además, permite reforzar el control de contenidos inapropiados para niños por parte de sus padres desde equipos remotos como teléfonos celulares.

Frente al crecimiento vertiginoso de Facebook, José Miguel Riveros, directivo de Microsoft para la zona andi-

na, recordó que hace poco estas empresas ampliaron su alianza publicitaria en la que Hotmail adquirió el 1,6 por ciento de esta Web social por 240 millones de dólares.

Cada día millones de personas usan la mensajería instantánea de un modo habitual. Algunas plataformas destacadas son Windows Live Messenger, Pidgin o Yahoo! Messenger. Estos sistemas incluyen entre sus funciones básicas la opción de chatear, tanto de tú a tú como en grupo y la de mandar archivos. Actualmente, se ha añadido otra opción de enorme atractivo para los usuarios, surgida a raíz del rotundo éxito de las redes sociales, que es la de personalizar nuestra página Messenger. Esta forma de entablar conversación tiene evidentes repercusiones sociales y culturales.

A nivel sociológico, los individuos han creado nuevos espacios de intimidad, en donde la palabra digital, la palabra escrita, ha superado todas las barreras asociadas al esfuerzo físico de escribir, convirtiéndose en el mecanismo preferido por muchos usuarios. La voz con sus múltiples matices, a pesar de ser más cómoda y eficiente a nivel comunicativo (ofrece más información que la que aportan las palabras que construye), dificulta toda posibilidad trasgresora, inhibe ciertos comportamientos, que en cambio a través de la palabra digital son superados con enorme facilidad. La intimidad que fomenta estas integradas vías de comunicación es mucho más fuerte, pero al mismo tiempo más irreverente; se práctica la teoría del todo vale, no hay tapujos ni tabúes que limiten las conversaciones. Por lo tanto, estamos frente a una revolución social que sigue generando más adeptos y que consagra de manera radical la era del exhibicionismo digital.

La funcionalidad de este tipo de herramientas está fuera de toda duda, puesto que la comunicación real instantánea que permite puede favorecer tanto a particulares como a empresas. A su vez, debido a su potencial calidad didáctica, uno de los usos que se debería fomentar sería el uso educativo. En la actualidad, resulta necesario que se priorice esta función con el fin de reubicar este fenómeno, inevitable y cada vez más potente, dentro de la cultura en donde se está desarrollando; de este modo, se evitaría marginar su condición al mero intercambio de mensajes tan “banales” como podría ser cualquier conversación cotidiana. Algunos expertos consideran que para estas plataformas es demasiado tarde buscar nuevos usos, ya que han sido excesivamente manoseadas por los jóvenes, que han acabado por pervertir sus posibilidades. Más allá de esta reduccionista visión del panorama de la mensajería instantánea, la creación de proyectos que indaguen en

la capacidad pedagógica de estos medios, se convierte en elemento necesario. Incluso podríamos decir que obligatorio, de una sociedad que en pocas décadas estará controlada por los jóvenes que ahora usan estos programas como primera fuente de comunicación y expresión.

Otra posibilidad en auge, gracias a soportes como skype, es la unificación de voz y palabra digital; actualmente, este servicio está integrado en casi todas las plataformas de mensajería. Ya dijimos que la voz, no por falta de recursos sino por ser más personal, obstaculiza la libertad de palabra que sí admite la escritura del chateo. Por ello, centrar la atención en estas nuevas modalidades de comunicación podría conducirnos a elaborar, además de la evidente funcionalidad conversacional, una interesante proyección en todas las áreas del conocimiento, incluida el desarrollo de una educación interactiva. También, en el campo laboral, lo que impulsaría, por ejemplo, el trabajo del autónomo, del *freelance* y otras muchas alternativas que podrían beneficiar a profesionales y a empresas.

El mundo Messenger ha tardado menos de una década en convertirse en parte íntima de nuestra realidad diaria y ha generado una suerte de opciones comunicativas que han cambiado formas de relacionarse y de comportarse. Su potencialidad sigue siendo tan grande que se hace necesaria una verdadera asimilación por parte de la sociedad, tanto en su vida cultural y social como en el entorno laboral y educativo. De este modo, las nuevas herramientas comunicativas que surjan en unos años tendrán un contexto plural en el que desarrollarse eficazmente.

### Problemas de seguridad

Programa de Microsoft MSN Chat: herramienta de comunicación en Internet que se puede utilizar con MSN Messenger, presenta un error de seguridad que permite que los crackers penetren en los ordenadores de quienes lo utilizan.

La compañía eEye Digital Security ha sido la que ha lanzado la voz de alarma y ha informado que la vulnerabilidad existe incluso cuando no se está utilizando el MSN Chat, puesto que los intrusos pueden colarse en los ordenadores a través del navegador Internet Explorer.

El control MSN Chat permite que grupos de usuarios se concentren en una única localización virtual para comunicarse mediante mensajes de texto. Puede descargarse como un único control ActiveX desde numerosos sitios MSN y además se incluye con MSN Messenger desde su versión 4.5 y en Exchange Instant

Messenger, a los que añade funcionalidades de chat.

Microsoft ha puesto a disposición de los usuarios diferentes parches para subsanar el problema.

La compañía ha reconocido que si no se instala el remedio, los intrusos pueden entrar en los ordenadores a través de MSN Chat y controlar el equipo o destruir información. El agresor podrá explotar esta vulnerabilidad a través de un sitio web malicioso o de un mensaje de correo HTML especialmente creado.

### **Alertas de seguridad en MSN**

Según un reciente reporte de seguridad de Symantec, los usuarios del MSN Messenger están en riesgo de una vulnerabilidad que puede permitir el acceso a terceras personas de información personal. Cuando una solicitud de transferencia malformada maliciosamente es iniciada por un usuario remoto, se puede tener acceso para ver el contenido de archivos en la computadora local.

Para evitar problemas de acceso sin autorización, no acepte comunicaciones de fuentes desconocidas o personas en las que no confíe. Si las comunicaciones anónimas están bloqueadas en el MSN Messenger, la vulnerabilidad solo podría ser explotada por alguien de su lista de contactos, por lo tanto, bloqueando las comunicaciones anónimas estará limitando la posibilidad de ser víctima de este ataque.

Tenga en cuenta que esta vulnerabilidad pone a la disposición del atacante aquellos archivos en los que el usuario (con el que hizo logon) tiene suficientes privilegios para acceder. Por lo tanto, limitando los privilegios en archivos sensitivos también limitará las consecuencias en caso de ser víctima de esta vulnerabilidad. En el peor de los casos, cuando usted hace logon con una cuenta de administrador, el atacante puede tener acceso a cualquier archivo del sistema.

Otra recomendación que hace Symantec, es cambiar la locación por defecto de ejecutables, archivos de configuración, directorios, etcétera. Un atacante tendría que saber el nombre y la ruta exacta de los archivos para poder verlos a través de esta vulnerabilidad. Cambiando la ruta por defecto de archivos sensitivos puede limitar aquella información en la que un atacante podría acceder.

### **Recomendaciones de seguridad**

También es recomendable tener la última versión del MSN Messenger que hay disponible, para disfrutar de las últimas características y correcciones de seguridad.

- No abra ningún archivo adjunto a un correo electrónico de una fuente desconocida, sospechosa o de poca confianza.
- No abra ningún archivo adjunto a un correo electrónico a menos que sepa lo que es, aun cuando parezca proceder de un amigo o de alguien que conoce. Algunos virus pueden autorreproducirse y propagarse a través del correo electrónico. Más vale prevenir que curar: confirme con el emisor lo que realmente ha enviado.
- No abra ningún archivo adjunto a un correo electrónico si la línea del asunto es dudosa o inesperada. Si existe la necesidad de abrirlo, antes de hacerlo, guarde siempre el archivo en la unidad de disco duro.
- Borre los mensajes de correo electrónico encadenados o basura. No los reenvíe ni los responda. Estos tipos de mensajes de correo electrónico se consideran "spam", es decir, correo electrónico no solicitado e intruso que obstruye la red.
- No descargue ningún archivo de desconocidos.
- Sea precavido cuando descargue archivos de Internet. Compruebe que la fuente es legítima y de confianza. Asegúrese de que el programa antivirus comprueba los archivos en el sitio de descarga. Si no está seguro, no transfiera de ninguna manera el archivo o descárguelo en un disquete y pruébelo con el programa antivirus del que disponga.
- Actualice regularmente el programa antivirus. Se descubren más de 500 virus cada mes, así que es conveniente protegerse. Estas actualizaciones deberían incluir como mínimo los archivos de firma de virus de los productos. También puede ser necesario actualizar el motor de análisis del producto.
- Realice una copia de seguridad de los archivos periódicamente. Si un virus destruye los archivos, por lo menos podrá sustituirlos por los de la copia de seguridad. Es conveniente guardar la copia de seguridad en una ubicación aparte de los archivos de trabajo y que, preferiblemente, no esté en el equipo.
- En caso de duda, pague siempre de precavido y no abra, descargue ni ejecute ningún archivo o adjunto de correo electrónico. La más importante de estas advertencias es la de no ejecutar. Consulte a sus proveedores de productos la existencia de actualizaciones para el navegador Web y el correo electrónico del sistema operativo.

### **Referencias**

- [www.laflecha.net/canales/blackhats/al-futuro-con-el-messenger?\\_xm=newsletter](http://www.laflecha.net/canales/blackhats/al-futuro-con-el-messenger?_xm=newsletter).
- [es.wikipedia.org/wiki/MSN\\_Messenger](http://es.wikipedia.org/wiki/MSN_Messenger).
- [webmessenger.msn.com/?mkt=es-es](http://webmessenger.msn.com/?mkt=es-es).
- [www.portalmeslive.com/index.php?Id=3426&Ver=Novedades](http://www.portalmeslive.com/index.php?Id=3426&Ver=Novedades).
- [latino.msn.com/seguridad/articles/articlepage](http://latino.msn.com/seguridad/articles/articlepage). 