



PUNTO DE VISTA

LAS REDES SOCIALES y su vínculo con el aprendizaje

JOSÉ ALFONSO ÁLVAREZ TERRAZAS,
MARÍA MARGARITA ÁLVAREZ TERRAZAS y ARMANDO GONZÁLEZ TERRAZAS
Facultad de Contaduría y Administración/Universidad Autónoma de Chihuahua

El modelo de estudio de la Universidad Autónoma de Chihuahua se sustenta en tres ejes: la educación basada en competencias, la flexibilidad curricular y los procesos educativos centrados en el aprendizaje. Este modelo basado en competencias desde la óptica de la gestión del conocimiento no puede ser entendido sin el rol que desempeña el estudiante en el aprendizaje y su interacción con sus compañeros y profesores. El objetivo de este trabajo fue identificar las características del aprendizaje de los estudiantes de 6o., 7o., 8o. y 9o. semestres desde el punto de vista de la gestión del conocimiento que permitan desarrollar el modelo educativo en su sentido más amplio. El trabajo previo desarrollado por los investigadores “Apreciación de los elementos claves en la implementación de administración del conocimiento en la Facultad de Contaduría y Administración”, proporcionó la guía para desarrollar los objetivos y variables de la presente investigación.

Definición del problema

El modelo por competencias es actualmente un tema que concierne a todas las universidades de México. Este modelo enfatiza el desarrollo constructivo de habilidades, conocimientos y actitudes que permitan a los estudiantes insertarse adecuadamente en la estructura laboral y adaptarse a los cambios y reclamos sociales. El intercambio de información estudiantes-estudiante, estudiante-maestro está enmarcado por la disponibilidad de recursos tecnológicos disponibles, el grado de utilización de estos recursos tecnológicos y la cultura creada dentro de la

institución. La Facultad de Contaduría y Administración, como parte de la Universidad Autónoma de Chihuahua, está obligada a demostrar idoneidad en sus competencias, y esto se logra mediante un modelo con enfoque holístico que enfatiza en el desarrollo constructivo de habilidades, conocimientos, actitudes y una administración adecuada de los conocimientos personales, institucionales y de grupos informales formados por estudiantes, ya sea para fines sociales o de estudio.

Objetivo general. Identificar el rol del estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua en el modelo por competencias desde la óptica de la administración del conocimiento.

Objetivos específicos.

1. Identificar el perfil promedio del estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración de los últimos semestres (6o., 7o., 8o. y 9o.).
2. Establecer el tamaño promedio de las redes de administración del conocimiento informales que existen en la Facultad de Contaduría y Administración.
3. Identificar las redes sociales como medios para la administración del conocimiento de los estudiantes.
4. Hipótesis y preguntas a investigar: la administración del conocimiento está en auge para las principales compañías del mundo. En el ámbito académico existe aun más camino por recorrer, y en particular podemos ver que la administración del conocimiento dirigida al estudiante es prácticamente nula. Existen los elementos aislados como sistemas de información, redes sociales, etcétera, pero no de una forma ordenada y sistemática. Para profundizar en este tema se plantearon tres cuestiones referidas a los estudiantes de los últimos semestres de la Facultad de Contaduría y Administración.

- H1. El trabajo grupal se realiza de una manera incompleta por falta de utilización de sistemas de información.
- H2. La función del profesor va más allá de facilitador y coordinador del conocimiento.
- H3. El impacto de las redes sociales es limitado por la baja participación en estas, grupos pequeños de estudio y situación laboral de una gran parte de los estudiantes.

Población bajo estudio. La población bajo estudio son los estudiantes de 6o., 7o., 8o. y 9o. semestres de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Variables, indicadores y categorías. Las variables e indicadores de esta investigación fueron obtenidos a partir de la hipótesis general y específicas y tienen como propósito contestar a los cuestionamientos que en esta hipótesis se presentan.

1. Perfil de los estudiantes en la realización de trabajo grupal.
2. Papel del docente como coordinador y facilitador del aprendizaje.

Resultados y conclusiones

El cuestionario que se aplicó en esta investigación, como un paso adicional para la implementación de un curso sobre la administración del conocimiento, está directamente relacionado con la investigación “Apreciación de los elementos claves en la implementación de administración del conocimiento en la Facultad de Contaduría y Administración”, presentada en el Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad. La presente investigación indaga al estudiante como una parte activa de la administración del conocimiento, mediante redes sociales que permiten el intercambio de ideas en y entre los diferentes grupos estudiantiles informales de estudio y convivio. El modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chihuahua representa la base sobre la cual se debe implementar cualquier guía de trabajo académico que se quiera implementar. Sin embargo esta guía puede ser enriquecida desde diferentes puntos de vista. En esta investigación se utilizó la óptica de la administración del conocimiento para introducir el aspecto del quehacer estudiantil mediante las redes sociales.

El trabajo grupal que se plantea en el modelo educativo de la UACH puede ser implementado de diversas formas; para poder saber la forma como interactúan los estudiantes de la Facultad, se utilizaron las siguientes preguntas del cuestionario:

Las redes sociales representan una oportunidad de mayor aprendizaje para el estudiante, y este aspecto obtuvo que 46% de los alumnos encuestados estudian solamente con otra persona, 31% lo hacen con dos perso-

nas, 12% con tres personas y 8% con cuatro o más personas. 95% de los estudiantes dice sí compartir sus conocimientos con sus compañeros, mientras que 90% comenta que sus compañeros sí comparten con ellos sus conocimientos. 47% de los estudiantes comparten sus conocimientos mediante redes sociales de internet como *Wiki*, mientras que 53% no lo hace. Utilizando la probabilidad conjunta de estos dos factores podemos ver que 46% de los estudiantes comparten sus conocimientos y sí utilizan redes sociales en internet, mientras que 50% sí comparten sus conocimientos pero no utilizan redes sociales en internet.

De acuerdo con el modelo educativo de la UACH, el profesor interviene como facilitador del aprendizaje, pero este rol se ve matizado por la cultura tanto de los profesores como de los estudiantes de la Facultad. Se obtuvo que 89% de alumnos adquieren sus conocimientos primeramente del profesor, 7% de sus compañeros y 4% de apuntes de internet. 37% considera que la transferencia de conocimientos se da primeramente de la Facultad a las empresas y 63% considera que esto se da de las empresas a la Facultad. 77% de los alumnos están muy de acuerdo o de acuerdo en que el profesor toma en cuenta sus conocimientos previos para exponer nuevos temas, mientras que 86% están muy de acuerdo o de acuerdo en que el alumno recibe retroalimentación. Considerando la probabilidad conjunta de los dos eventos anteriores se ve que el porcentaje de estudiantes que están muy de acuerdo o de acuerdo disminuye a 72%.

Gran porcentaje de la transferencia de conocimientos (63%) se realiza de las empresas a la Facultad. De acuerdo con la encuesta, 46.79% de los estudiantes conservan entre 51% y 75% de sus apuntes escolares para futuros trabajos y 23.85% conservan entre 76% y 100%. 65.14% de los estudiantes consideran que han retenido entre 51% y 75% de sus conocimientos escolares durante el tiempo que han estudiado en la Facultad, mientras que 23% han retenido entre 76% y 100% de sus conocimientos.

Las redes sociales dentro de la Facultad juegan un papel importante para el mejor aprovechamiento de la educación, pero no han recibido suficiente impulso ya que menos de la mitad de los estudiantes estudian con más de dos compañeros.

Los medios electrónicos de información están siendo subutilizados, menos de la mitad de los estudiantes utilizan plataformas como *Wiki* para investigar y compartir material.

La mayor parte de la transferencia de conocimientos se realiza de las empresas a la Facultad. Los estudiantes que trabajan como portadores de conocimientos prácticos de su área pueden aportar dichos conocimientos mediante las redes sociales y con adecuado asesoramiento de los profesores.

Resumen de contribuciones

1. Perfil del estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración.
2. Perspectiva de los estudiantes de los últimos semestres con respecto al rol del profesor como facilitador de la enseñanza.
3. Porcentaje de retención de apuntes de las licenciaturas para futuros trabajos.

Futuras investigaciones

Con el objetivo de establecer una materia de administración del conocimiento en las licenciaturas y/o en las maestrías en la Facultad de Contaduría y Administración, se harán las siguientes investigaciones:

1. Programas institucionales de otras universidades para impartir una materia de administración del conocimiento.
2. Antecedentes y/o experiencias de otras universidades en la implementación de la materia de administración del conocimiento.
3. Establecer programa para impartir una materia de administración del conocimiento en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua (objetivos, temas, herramientas de internet, currícula).

Tablas de resultados

El orden que guardan las tablas de resultados utilizados es para darle secuencia a las hipótesis planteadas y establecer las conclusiones.

Tabla 1. Semestre que cursan los estudiantes.

Semestre	Porcentaje
6	72%
7	14%
8	6%
9	8%
Total	100%

Tabla 2. ¿Con cuántas personas trabaja habitualmente para estudiar las materias que consideras difíciles?

No. de personas	Porcentaje
1	49%
2	31%
3	12%
4	8%
Total	100%

Tabla 3. La red de conocimiento o grupo al cuál frecuenta dentro de la Facultad, se enfoca mayormente en:

	Porcentaje
Salir de paseo y eventos sociales	27%
Estudio para exámenes y realización de trabajos escolares	73%
Total	100%

Tabla 4. ¿Comparten sus conocimientos sus compañeros contigo?/¿Comparte sus conocimientos con sus compañeros de clase?

22. ¿Comparten sus conocimientos tus compañeros contigo?	21. ¿Comparte sus conocimientos con sus compañeros de clase?				Total
	a). Muy de acuerdo	b). De acuerdo	c). En desacuerdo	d). Muy desacuerdo	
a). Muy de acuerdo	1	4			5
b). De acuerdo	1	5	4		10
c). En desacuerdo			1		1
d). Muy desacuerdo				1	1
Total	2	9	5	1	17

De acuerdo con la prueba de Chi-cuadrada para la independencia de dos variables, estas dos variables resultaron no independientes, por lo que se puede concluir lo siguiente:

- El hecho de que los compañeros de un estudiante compartan sus conocimientos con él favorece que este estudiante en reciprocidad comparta sus conocimientos con sus demás compañeros.
- El hecho de que los compañeros de un estudiante no compartan sus conocimientos con él desfavorece que este estudiante en reciprocidad comparta sus conocimientos con sus demás compañeros.

Tabla 5. ¿Utilizas Wiki u otro sistema para almacenar y/o compartir sus tareas y trabajos?

	Total
Sí	47%
No	53%
Total	100%

Tabla 6. ¿Comparte sus conocimientos con sus compañeros de clase? (renglón), 23. ¿Utiliza Wiki u otro sistema para almacenar y/o compartir sus tareas y trabajos? (columna).

		23		Total
	21	Sí	No	
Sí	46	50	96	
No	1	4	5	
Total	47	54	101	

Tabla 7. De dónde obtiene la mayor parte de los conocimientos que ha adquirido en la Facultad.

	Total
Profesor	88%
Compañeros	7%
Apuntes de Internet	4%
No contestó	1
Total	100%

Tabla 8. La transferencia de conocimientos se lleva más activamente:

De la Facultad a las empresas	37%
De las empresas a la Facultad	63%
Total	100%

Tabla 9. Los profesores toman en cuenta tus conocimientos sobre los temas previos como base para exponer temas nuevos

	Total
a).- Muy de acuerdo	14%
b).- De acuerdo	63%
c).- En desacuerdo	17%
d).- Muy desacuerdo	6%
Total general	100%

Tabla 10. Recibe usualmente retroalimentación por parte de sus profesores cuando tiene aciertos y errores:

No contestó	2%
a).- Muy de acuerdo	21%
b).- De acuerdo	65%
c).- En desacuerdo	9%
d).- Muy desacuerdo	3%
Total	100%

Tabla 11. Recibe usualmente retroalimentación por parte de sus profesores cuando tiene aciertos y errores (renglón) / Los profesores toman en cuenta sus conocimientos sobre los temas previos como base para exponer temas nuevos (columna).

	a). Muy de acuerdo	b). De acuerdo	c). En desacuerdo	d). Muy desacuerdo	Total
18					
No contestó	0%	1%	1%	0%	2%
a). Muy de acuerdo	6%	15%	0%	0%	21%
b). De acuerdo	6%	46%	11%	3%	65%
c). En desacuerdo	2%	2%	5%	0%	9%
d). Muy desacuerdo	0%	0%	0%	3%	3%
Total	14%	63%	17%	6%	100%

De acuerdo con la prueba de Chi-cuadrada para la independencia de variables, estas dos variables no son independientes, por lo que se puede establecer lo siguiente:

- Los profesores que fueron bien evaluados en la pregunta 17 presentan una buena evaluación en la pregunta 18.
- Por otro lado, los maestros que fueron mal evaluados en la pregunta 17 también fueron mal evaluados en la pregunta 18.

Tabla 12. ¿Qué porcentaje de apuntes ha conservado durante su carrera para futuros trabajos (solo una opción)?

	Total
Entre 0% y 25%	9.17%
Entre 26% y 50%	20.18%
Entre 51% y 75%	46.79%
Entre 76% y 100%	23.85%
Total general	100%

Tabla 13. ¿Qué porcentaje de conocimientos considera que ha retenido durante el tiempo que ha estudiado en la Facultad?

	Total
Entre 0% y 25%	0.00%
Entre 26% y 50%	11.93%
Entre 51% y 75%	65.14%
Entre 76% y 100%	22.94%
Total	100.00%

Fuentes citadas

- AXITIA: "Administración del conocimiento", s.f., obtenido en enero del 2008 desde http://axitia.com/html/administracion_del_conocimient.html.
- FEITO ALONSO, Rafael: "Universidad Complutense de Madrid. Competencias educativas: hacia un aprendizaje genuino", 2005, obtenido el 18 de mayo del 2009 desde http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portal/com/bin/Contenidos/IEFP/ANDALUCIA_EDUCATIVA/ANDALUCIA_EDUCATIVA/1214912599035_en_portada.pdf.
- ARGENTI, Gisela: "De las redes sociales a los sistemas de conocimiento: cómo maximizar la eficiencia de la cooperación internacional", Fondo de Transferencia de Tecnología Programa Canadá-Cono Sur, Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI), Universidad de la República (UDELAR), Uruguay, 2005, obtenida el 18 de mayo del 2009 de <http://www.insumisos.com/lectu-rasinsumisas/Redes%20sociales%20de%20conocimiento.pdf>.
- GLAZMAN, Raquel: "El conocimiento y la docencia en las Universidades hoy", Universidad Autónoma de México, 1993, obtenido en enero del 2008 desde <http://www.uv.mx/departamentalizacion/lecturas/funciones/funciones/Lectura%205.%20El%20conocimiento%20y%20la%20docencia%20en%20las%20universidades%20hoy.pdf>.
- SALINAS IBÁÑEZ, Jesús: "Uso educativo de las redes informáticas", Universitat de les Illes Balears. Departament de Ciències de l'Educació, 1999, obtenido el 20 de mayo del 2009 desde <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn25p81.pdf>.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA: "Guía académica. Modelo educativo UACH", s.f., obtenido el 15 de mayo del 2009 desde http://www.uach.mx/academica_y_escolar/modelo_educativo/2008/05/21/modelo_educativo_uachl. 